

附件 3：上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛比赛规则

一、调研指南

1. 调研方向

本次大赛以“电子商务”为主题，深入上海市境内的相关企业进行实际调研。

2. 调研报告内容

调研报告内容包括：调研方案设计、调研问卷设计、实地调研、问题与数据处理、调研报告撰写等。

3. 调研要求

(1) 调研对象：上海市境内一家或多家电子商务企业、企业电子商务业务及转型升级中的传统企业。

(2) 调研内容：企业规模、业务流程、盈利模式、转型特征、管理方法、制度建设、竞争优势和面临的问题等内容。

二、调研报告规范

调研报告由封面、摘要与关键词、目录、正文、参考文献、附件等内容组成。其中，正文部分应包括导语、调研的基本情况（目的、时间、地点、方式、过程等）、发现的问题、建议与思考等内容。研究报告应主题明确，内容充实，有创意；语言流畅、条理清晰；并按由中国商务出版社出版的案例样书的论文格式进行排版。

三、答辩要求

入围答辩的大赛报告，现场答辩以 PPT 展示的形式对调研报告进行讲解、分析及演示，并回答评委提问（时间不超过 15 分钟）。答辩要求主题明确、重点突出、条理清晰、层次分明、逻辑性强。其中必须强调以下内容：

- (1) 团队调研过程及团队成员在调研中起到的作用；
- (2) 企业电子商务开展的基本情况及发现的问题；

(3) 对企业电子商务进一步发展的建议；

(4) 调研的主要体会。

现场答辩评分细则如下表：

项目（占比）	内容（占比）	评分
比赛陈述 (50%)	调研内容表述 (50%)	主题明确、重点突出、条理清晰、层次分明、逻辑性强
	ppt 制作 (30%)	体现方案和报告内容，结构安排，制作精美
	现场表现(20%)	答辩者的现场表现（表现自然，得体、口头表达能力强、思路清晰）
问题回答 (30%)	准确性 (50%)	回答问题符合实际
	逻辑性 (25%)	回答问题逻辑性，考虑问题全面
	反应速度(25%)	对问题的反应速度、理解力、把握能力
团队合作 (20%)	分工与合作 (100%)	团队之间是否分工明确、合作融洽

四、评比细则

大赛评审小组由 3-5 位专家组成，评审依据“调查过程、调查报告和现场答辩的质量”等内容进行评分。评分细则如下表：

项目	内容	评分说明
调查过程(20%)	选题; 方案; 证明材料(30%)	选题意义(25%); 方案完整性、可行性(50%)、材料真实(25%)。
	内容完整性(70%)	体现调查方案要求
调查报告质量(50%)	文本规范性(20%)	按照规定格式组织报告文本
	数据整理、分析(20%)	提出科学的误差控制方案, 对误差的解释
	分析的理论水平、报告质量和参考价值(60%)	主题明确、重点突出、条理清晰、层次分明、逻辑性强、具有参考价值
现场答辩(30%)	详见: 现场答辩评分细则	

注: 评审专家为不记名打分; 小组的评审专家评分的平均值为比赛的最终成绩。

五、异议处理

1. 本次活动的最终解释权归主办单位。
2. 为保证大赛的公正性, 对评奖结果实行公示制度, “公示期”自公布评审结果公布之日起5个工作日, 过期不再受理。异议须以书面形式向大赛委员会提出, 大赛委员会对提出的异议及时进行处理、答复。