

关于开展上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛的通知

各学院、各位同学：

近年来，随着电子商务的规模持续扩大，新的服务和新的应用不断出现，电子商务已成为承担国民经济发展的强大源动力，在壮大数字经济、共建“一带一路”、助力乡村振兴、带动创新创业等方面均发挥了积极作用。同时，以大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等为代表的新一代信息技术和网络技术的快速发展，为数字经济、电子商务的持续创新发展、构建新的商业模式，酝酿新的应用突破提供了新的支持。然而，电子商务的竞争也越发激烈，行业格局趋于固化，假货、低价、税收、诚信、监管等问题也在不断地困扰其发展。

为了让学生走近电商、了解电商，拓宽视野，增长知识，提升对电子商务企业运营模式的理解，提高学生开展调查研究的能力，并增强对社会主义核心价值观和中国特色社会主义的理解和认同，特举办“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛。大赛由香港杏范教育基金会在上海理工大学教育发展基金会捐资设立的“沪杏教育基金”项目资助。

一、主办单位

教育发展基金会办公室、研究生工作部、电子商务发展研究院、

管理学院

二、比赛要求

(一) 比赛调研的企业：上海市境内一家或多家电子商务企业、企业电子商务业务及转型升级中的传统企业。

不同团队调研不同企业。如发生重复，报名结束后，主办方通知相关团队进行协商和调整。

(二) 参赛对象：上海理工大学全日制在读学生（含研究生、本科生）

(三) 参赛形式：以团队为单位参赛

(四) 团队人数：4-6人

团队成员包括指导教师1名、领队1名（必须为研究生）、队员2-4名（至少含1名本科生）

(五) 成员要求：

1. 具有较强的科研能力
2. 具备较强的创新能力
3. 具备较强的团队意识
4. 具备较强的协作能力
5. 具备较强的主观能动性

三、比赛网址

1. 网址：

<http://bs.usst.edu.cn/2019/1022/c6113a194459/page.htm>

2. 微信号：guanliyanhui

四、比赛安排

（一）报名阶段

1. 报名时间：2019 年 11 月 10 日 18:00 之前

2. 报名方式：比赛分“现场报名”和“网络报名”，任选其一。

（1）现场报名：2019 年 11 月 7 日 11:45-13:00 管理学院一楼大厅。

（2）网络报名：参赛团队在规定时间内将“上海理工大学‘沪杏杯’第六届电子商务企业调研大赛报名表”的电子表（见附件 1）和“上海理工大学‘沪杏杯’第六届电子商务企业调研大赛的报名汇总表”电子表（见附件 2）发送至邮箱 contest2015_usst@163.com。

（3）比赛资格：比赛主办方将于 2019 年 11 月中旬在官方网址公布比赛资格。

（二）培训阶段

1. 培训时间：2019 年 11 月下旬（具体培训时间和地点另行通知）

2. 培训内容：调研要求、调研报告规范和比赛规则（见附件 3）等相关事项

3. 其他：比赛过程中需要注意的其他事项

（三）调研阶段

1. 企业调研：培训结束次日起—2020 年 3 月 1 日

各参赛队自行深入企业调研，调研期间应当保留调研活动的照片资料和影像资料。照片资料要求必须是“企业现场调研”、“与企业员工交流照片”和“与企业员工合影”（合影的背景须有企业明显标志）。每个团队提供符合上述要求的照片至少 3 张，照片大小 1M 以上。有条件的团队，在征得企业的允许下，拍摄一段调研视频，视频中应当包含调研现场的场景。

调研期间，主办方将为每位同学购买“外出意外保险”。为了保障每位外出调研学生的安全，每个外出团队必须购买该保险。各团队在调研前 7 日联系活动主办方，并提交《上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛的保险购买汇总表》（见附件 4），以便主办方统一购买保险。执意不购买“外出意外保险”的团队，若有意外发生，自行负责一切后果。

2. 撰写调研报告：调研结束后次日起—2020 年 3 月 31 日

3. 提交调研报告：各参赛队于 2020 年 3 月 1 日—2020 年 4 月 1 日提交调研报告（纸版的调研报告的提交方式于答辩时提交），并将

电子版发至邮箱 contest2015_usst@163.com，邮件名为“**参赛队电子商务调研报告”，调研报告以附件形式发送，文件名同邮件名。

（四）答辩阶段

作品在经过组委会初选之后，进入比赛答辩阶段。

1. 答辩规则：参赛队准备 8 分钟 PPT 进行现场答辩
2. 答辩时间：2020 年 4 月下旬（具体时间另行通知）
- 3 答辩地点：具体地点另行通知

（五）评比阶段

1. 评比规则：详见附件
2. 评比时间：2020 年 4 月下旬（具体时间另行通知）

（六）公示期

1. 公示时间：（5 个工作日，具体时间待定）

（七）颁奖阶段：时间地点另行通知

（八）成果展示

1. 征得参赛队同意，获奖作品将在上海理工大学电子商务研究院网站上展示。

2. 征得参赛队同意，获奖作品将公开出版并署名参赛队员。

3. 上述两种展示行为均没有稿费，也不收取任何费用。

五、奖项设置

1. 获奖团队统一颁发荣誉证书，并给予一定物质奖励：

特等奖 1 个队，奖金 8000 元/队

一等奖 2 个队，奖金 5000 元/队

二等奖 4 个队，奖金 3000 元/队

三等奖 8 个队，奖金 1000 元/队

优秀指导教师奖 2 名，1000 元/人

2. 奖金统一发至一名团队成员银行卡中，由指导老师指导分配。

3. 比赛的获奖结果由大赛专家委员会审议评比后对外公布。

4. 获奖的优秀论文将由大赛组委会编辑成册。

六、联系方式

大赛指定邮箱：contest2015_usst@163.com

七、注意事项

1. 报名者自愿参加本次大赛，认同比赛规则，接受比赛安排，且不能半途以各种理由退出比赛，报名者必须是我校全日制在读学生。

2. 比赛以网站宣传和海报宣传为主，通过邮件与短信等方式通知参赛团队，请务必保持通讯工具的畅通。

3. 参赛队开展企业调研过程中必须结伴成行（团队出行）调研，调研过程中注意交通安全和自身安全。

八、本次活动的最终解释权归主办单位

附件 1：上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛报名表

附件 2：上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛的报名汇总表

附件 3：上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛比赛规则

附件 4：《上海理工大学“沪杏杯”第六届电子商务企业调研大赛的保险购买汇总表》

教育发展基金会办公室

研究生工作部

电子商务发展研究院

管理学院

2019 年 10 月 24 日