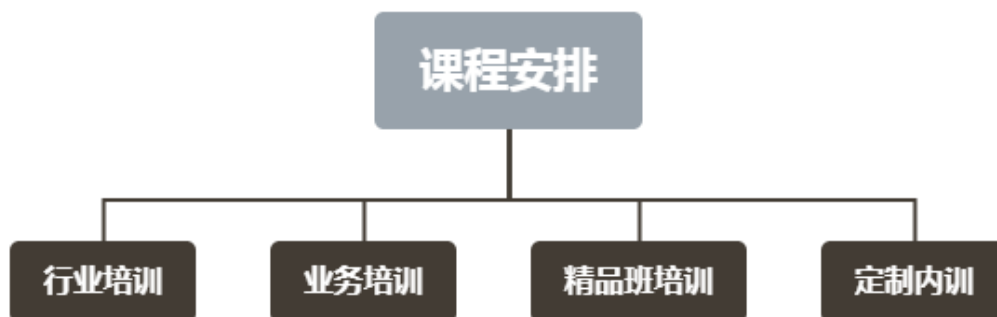


课程体系：



一、行业培训

行业培训类别	课程模块	课程名称
政府类	党政专题	习总书记治国理政新理念、新思想和新战略 一带一路新战略与中国经济全球化 “不忘初心，牢记使命”——习近平新时代中国特色社会主义思想解读 十九届四中全会精神解读 新时期党政干部理想信念与党性修养 改革顶层设计与四个全面战略布局 当前改革的热点问题解读 党风廉政建设和反腐败斗争论述
	营商环境	中国宏观经济形势分析 当前中国经济运行环境、趋势和发展对策分析 上海市营商环境改善优化实践 经济转型、产业升级与新兴产业发展 融资营商环境 创业营商环境 税收营商环境 贸易营商环境 营商环境监测评价
	城市建设	上海城市建设及文化内涵 新常态下城市规划的新思路 上海市生态文明建设

		城市更新与社区改造 生态规划与宜居城市
	文旅专题	智慧旅游发展现状及展望 从全域旅游角度看产业融合 互联网+时代的旅游营销策略研究 历史文化名城的保护与开发 旅游景区管理 文旅市场管理 民宿产业发展促进美丽乡村、特色小镇的建设 旅游扶贫案例分析 发展都市现代农业 建设美丽乡村 公共文化服务与管理
	财税系统	财政绩效管理评价 内部财务制度及风险防控 政府与非盈利组织会计 中国经济财税形势与税收热点问题 财税改革热点分析 财税文化建设与纳税服务提升 税务系统内控机制建设 税收法律制度解读 防范税务执法风险
	审计系统	审计税务稽查案例分析 政府审计事业单位会计改革热点问题 经济新常态下的国家审计 投资决算与经济责任审计 大数据背景下的审计思路与方法
	统计系统	大数据时代的统计发展趋势 数据挖掘与政府统计的融合 统计分析技术及其应用创新 统计数据的研判与解读
	招商引资	新常态下招商引资与招才引智新思路 优化营商环境与招商引资策略 “双招双引”与招商策略 数字经济产业与招商引资策略

	<p>战略新兴产业发展方向及精准招商研究</p> <p>招商引资队伍建设及招商谈判沟通技巧</p> <p>政府招商引资的法律风险与防范</p>
乡县经济	<p>新型城镇化与县域经济发展</p> <p>乡镇管理体制改革与县乡基层治理新模式</p> <p>实施乡村振兴的创新路径与改革举措</p> <p>关于加强基层党建的探讨与实践</p>
工会系统	<p>“互联网+”与工会网上工作</p> <p>工会在四个全面中的定位与作用</p> <p>工会在五大发展中的定位与作用</p> <p>工会干部法治意识的构建</p> <p>工会改革创新工作</p> <p>企业工会和街道工会的协作发展</p>
人社系统	<p>当前人才战略与人才政策创新</p> <p>新时代下的中国社会保障体系</p> <p>就业和社保制度改革与发展——兼谈当前若干热点问题</p> <p>“互联网+”公共服务——数字化创新</p> <p>社保基金风险防范处理</p> <p>科技创新、人才开发与区域经济发展</p> <p>人才战略体系构建——高潜能人才的选拔、培养实战技巧</p> <p>新常态下创新人才管理理念</p> <p>劳动维权案例解读</p> <p>核心人才流失的“保卫战”</p> <p>高质量发展和产业转型升级</p>
公关宣传系统	<p>政府品牌形象塑造与宣传推广策略</p> <p>新闻发布的理念与技巧</p> <p>新媒体环境下的公共关系与舆情应对</p> <p>新媒体下舆情引导与公共关系危机处理</p>
科技热点	<p>人工智能重塑社会的未来</p> <p>基于区块链技术的电子政务建设</p> <p>区块链认知革命与应用</p> <p>5G 产业链解析与投资前景预测</p>

		<p>“互联网+”时代下大数据分析与应用</p> <p>智能化城市管理与智慧政府</p> <p>区块链、物联网技术及其应用</p>
	综合素养	<p>国学智慧中的领导艺术</p> <p>压力管理与心理调适</p> <p>中医健康养生</p> <p>商务政务礼仪</p> <p>公文写作</p> <p>高效沟通与情商提升</p>
科技类	人工智能	<p>人工智能概论</p> <p>人工智能数学基础</p> <p>Python 程序设计</p> <p>分布式人工智能及其应用</p> <p>工业人工智能应用</p> <p>人工智能重塑商业与社会的未来</p> <p>人工智能 2.0 及数字经济</p> <p>机器换人：开启制造业人工智能转型新时代</p> <p>物联网人工智能新零售产业的打造</p>
	机器学习	<p>机器学习基础</p> <p>机器学习算法</p>
	区块链	<p>区块链认知革命与商业应用</p> <p>区块链发展现状与国际化视野</p> <p>区块链落地应用和价值分析的产业研究</p> <p>人工智能与区块链技术相互赋能</p> <p>区块链技术与传统制造业智能化</p> <p>区块链+供应链：提升消费者信任体验</p>
	大数据	<p>大数据技术与应用</p> <p>大数据业务战略分析制定</p> <p>移动通信发展及其物联网应用</p> <p>大数据、物联网与国家战略</p> <p>大数据、物联网与新零售战略应用</p>
	云计算	<p>云计算架构与技术实践</p> <p>系统集成</p> <p>云计算的测试与演练</p>

	边缘计算	边缘计算与边缘智能	
	5G	5G 关键技术与行业应用 5G+自动控制 5G+柔性生产 5G+智能制造的要求与发展 5G 产业链解析与投资前景预测 新商贸、新流通、新零售——5G 时代产品营销创新 后 5G 时代的竞与合	
	无人机	无人机技术概述与介绍 无人机巡航阶段操作技术及相关知识 无人机飞行原理及性能 无人机的变革与未来	
智能制造类	前瞻模块	当前经济形势及未来发展改革热点 工业 4.0 内涵、关键技术与国外经验 大国战略与全球经济格局 中国制造 2025 战略解读 战略性创新驱动国家 2025 战略	
	前沿科技	人工智能	人工智能概论 人工智能数学基础 Python 程序设计 分布式人工智能及其应用 工业人工智能应用 人工智能重塑商业与社会的未来 人工智能 2.0 及数字经济 机器换人：开启制造业人工智能转型新时代 物联网人工智能新零售产业的打造
		5G	5G 关键技术与行业应用 5G+自动控制 5G+柔性生产 5G+智能制造的要求与发展 5G 产业链解析与投资前景预测

			新商贸、新流通、新零售——5G 时代产品营销创新 后 5G 时代的竞与合
		大数据	大数据技术与应用 大数据业务战略分析制定 移动通信发展及其物联网应用 大数据、物联网与国家战略 大数据、物联网与新零售战略应用
		云计算	云计算架构与技术实践 系统集成 云计算的测试与演练
	智能装备	机器人	工业机器人技术概述 工业机器人基础编程与操作 工业机器人典型应用 工业机器人离线编程与仿真 特种机器人技术 无人机技术概论 机器人替代战略构想与落地
		数控机床	数控车削加工技术 数控铣削加工技术 数控多轴加工中心基础编程
		3D 打印	3D 打印技术概论 3D 打印建模
		智能传感器	传感器技术基础 多源传感器融合技术
		机器视觉	机器视觉检测技术 机器视觉算法与应用
		仪器仪表	仪器仪表的使用与操作技巧 万用表的原理与操作
		智能网联汽车	智能网联汽车技术概述 先进驾驶辅助技术 无人驾驶汽车的构想与落地
		工业互联网	工控设备与软件

			工控组态软件及其应用 电气控制技术
		物联网	物联网技术基础及应用 标识技术与通信技术 网络定位技术 数据和信号处理技术 物联网系统开发
		工控系统	现场总线技术概论 Modbus 现场总线及其应用 分散控制系统 DCS 概述 DCS 的工程设计
		工控网络	数据通信与网络技术 Modbus 网络及应用 CIP 网络 工业以太网及 OPC 技术 工业控制网络的设计与应用 工业控制编程语言标准 工业互联网技术概述 工业互联网平台架构及应用
		安全	工控功能安全 工控信息安全
	延伸模块		先进装备制造产业建设 中国制造 2025 体系下的高层次人才培养策略 互联网+商业模式转型 网络时代危机管理与舆情监控 博弈论与管理智慧 团队建设与执行力打造
出版印刷与艺术类	出版印刷	印刷设备培训	电子商务与印刷新零售 图像复制过程控制 宽幅机组式柔性版印刷设备最新进展 柔性印刷绿色制版与标准化
		印刷包装	印包机械控制技术 包装印刷企业智能制造技术

		培训	RFID 与物联网技术 包装印刷产业及印后设备 基于 5G 时代柔性智能包装
		出版 与 传播	出版物营销新路径 出版物+数字营销的现状与未来 信息隐藏与数字水印 数字出版物内容编辑与设计 电子书研究前沿
	传媒艺术	微博与移动媒体传播研究 新媒体环境下传媒企业的战略与经营 传媒市场调查与分析思路与方法 品牌数字化传播案例分析 艺术设计与表达 新媒体艺术传播 艺术传播史论 移动媒体传播设计与实验	
医疗器械类	基础概论	医疗器械工程导论 医学信息系统与网络技术 生物医学信号处理 生物医学检测技术 现代医学仪器设计原理 生物医学超声 药品的冷冻干燥技术 医学影像物理及其应用 微创外科技术与器械 康复工程概论 医工交叉医学前沿	
	法规培训	医疗器械法规体系与规管机构 器械定义与分类管制 器械上市批准与售后监督 质量体系与认证注册 医疗器械产品生命期管理法规 器械风险评价和风险化解策略 医疗器械的临床评估	

		<p>医疗器械行业的过程验证</p> <p>医疗器械质量管理文件解读</p> <p>药械组合：边界线问题和咨询过程的实用指南</p>
大健康产业	政策解读	<p>《“健康中国 2030”规划纲要》《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》解读</p> <p>《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》解读</p> <p>国家健康医疗大数据战略规划与健康产业部署</p>
	大健康产业发展	<p>大健康产业互联网思维与营销转型</p> <p>大健康产业与中医药融合</p> <p>智慧医疗服务与大健康未来</p> <p>大健康产业与中医养生文化</p> <p>数字互联时代的大健康产业发展思考</p> <p>大健康产业与招商引资策略</p> <p>科技扶贫与现代农业助推大健康产业发展</p> <p>生态农业小城镇建设与发展养老产业</p> <p>互联网+大健康产业与智慧食堂建设</p> <p>老年化社会与创新发展养老服务</p> <p>乡村生态康养旅游产业的探索与实践</p> <p>生物医药技术及产业发展趋势</p> <p>全民健身运动的现状与发展</p> <p>大健康与生态价值型企业</p> <p>学校食品安全与营养健康管理</p> <p>大健康与生态、绿色农业融合发展</p>
	上海特色与上海经验	<p>上海市推进健康产业先进经验及做法</p> <p>上海康养产业的创新与实践</p>
交通管理类		<p>城市公共交通与治理</p> <p>人工智能与交通应用</p> <p>5G 与智能交通与车联网</p> <p>交通与城市——新时期综合交通体系发展的思考和建议</p> <p>数字交通及其设计、应用和效果评价</p>
教师教育类	信息化教学	把握教育信息化 2.0 发展机遇，以信息化支撑

	入门	<p>引领高等教育改革创新</p> <p>科技与教学——信息时代的教与学</p> <p>信息技术与教学融合的系统化研究</p> <p>四步教你制作超高质量 PPT</p> <p>微课设计与制作</p>
	信息化教学设计	<p>以学生为中心的课程教学设计</p> <p>基于雨课堂的智慧教学设计与实践</p> <p>教与学共同改进的炼“金”之法——基于混合式课堂教学的模式</p>
	信息化教学实践	<p>信息技术与高校教学模式创新</p> <p>网络空间支持下的混合式教学——高校教学案例思考与探索</p> <p>现实技术在远程实验教学中的应用</p>
	信息化课程开发	<p>信息时代的网络教学环境与教学资源建设</p> <p>多媒体认知理论指导下的教学资源建设与应用</p> <p>如何打造信息时代的“精品课”</p>
贸易类	自贸区建设	<p>国际自贸区案例研究与中国自贸区战略展望</p> <p>自贸区通关试点政策改革成效解读</p> <p>自贸区战略与区域经济一体化</p> <p>自贸区建设运营</p>
	一带一路	<p>一带一路与区域经济合作</p> <p>一带一路与海洋经济建设新机遇</p> <p>一带一路战略下跨境电商发展研究</p> <p>一带一路与国际化人才培养</p>
	跨境电商	<p>互联网与电子商务</p> <p>跨境电子商务发展现状与趋势</p> <p>电子口岸区域互联网化通关之浅析</p>
	服务贸易	<p>服务贸易与服务贸易自由化</p> <p>服务贸易统计基础与前沿</p> <p>最新服务贸易国际规则解读</p>
金融类	银行经营管理	<p>转型期宏观经济金融形势解读</p> <p>思维创新与银行战略管理</p> <p>普惠金融理念与实践</p> <p>商业银行 PPP 项目融资业务管理</p>

		<p>现代商业银行内部控制管理金融监管政策梳理及对银行业的影响</p> <p>私人银行与财富管理</p> <p>中小企业贷款</p> <p>不良贷款转化方式与财务风险规避</p> <p>利率市场化下的银行全面成本管控</p> <p>中小企业客服金融服务</p> <p>风险合规与效率提升</p> <p>现代商业银行营销管理</p>
	保险培训	<p>保险经营风险及其防范</p> <p>世界担保行业发展现状及借鉴</p> <p>中小企业投融资方式研究</p> <p>风险合规与效率提升</p> <p>担保行业市场细分及其特点</p> <p>保险行业经营管理</p> <p>保险公司品牌管理</p> <p>保险单设计</p> <p>保险基金及其应用</p> <p>个人信用担保现状与商机</p>
	证券实战	<p>大势判断</p> <p>牛股挖掘</p> <p>操盘冠军致胜策略</p> <p>双线致胜操作法</p> <p>八卦箱体理论</p> <p>精确量化操盘技术</p> <p>金融与证券投资</p> <p>解析 K 线语言</p> <p>沪深股市实用形态分析技巧</p> <p>股票价格波动度量技巧进阶</p> <p>股市实战心态及操作纪律</p>
	期货投资	<p>股指期货的技术与方法</p> <p>商品期货研究方法与应用</p> <p>期货实战技术</p> <p>期权理论与投资实务</p>

		博弈与投资
	上市培训	中国资本市场体系与 IPO 宏观环境分析 中国股票市场形势分析与企业上市路径选择 IPO 审核流程与要点把握 上市审核新常态下的 A 股 IPO 实务分析 拟上市企业的股权架构顶层设计及股权激励金 税 科创板深度解析：设立背景+上市条件+上市要 点 上市公司并购实务及经典案例分析
文旅类	文化与创新	文化科技的融合与文化产业的发展 互联网+文化产业发展 城市文化与城市品牌打造 文化产业资源开发与项目策划 特色文化创意产业体系构建与环境营造 文化自信与国学智慧 文化旅游新业态 民俗文化旅游 茶文化与旅游 酒文化与旅游 宗教文化与旅游 山水文化与旅游 文旅融合案例分析 文化产业资源开发与项目策划 文化创意产品设计 旅游创意与策划 温泉文化与旅游创新发展 旅游审美 乡村旅游创意与旅游定位
	旅游发展	旅游文化产业政策解读与文化创意 旅游城市产业布局与旅游全域化 文旅融合背景下旅游产品设计与开发 美丽乡村建设与生态旅游 旅游企业的跨文化发展

		旅游服务文化与伦理 中外旅游企业管理比较 旅游行业管理的组织体制与产业政策 旅游目的地营销 旅游会展服务 旅游景区规划 旅游营销策划 旅游企业人力资源管理 旅游危机管理 旅游供应链管理 生态旅游管理 乡村旅游与休闲产业 旅游线路设计 旅游文化传播与策划
航运类		海上货物运输法 海运经济与管理 船舶交通与安全系统评价模型与方法 水上旅游管理 国际航运经济与物流 航运金融学
医疗卫生类		健康中国战略与健康管理的策略 互联网+智慧医疗 医院管理实务及创新 新医改与健康管理的策略 公立医院改革的难点与思考 医患关系有效沟通 现代医院管理创新 危机事件应急处理与媒体应对 医院人才培养与绩效管理者的思维创新
新闻传媒类		新媒体传播时代到来的媒体融合发展趋势展望 新闻素材挖掘和新闻稿件写作 融媒体时代的新闻传播技巧 网上评论和舆论引导工作的形势和任务 新闻摄影作品案例分析

新能源与新材料类	导论	<p>绿色能源化学概论</p> <p>新材料设计理论基础</p> <p>复合材料学基础</p> <p>能源应用及储热技术</p> <p>材料物理性能</p> <p>材料加工先进技术</p> <p>材料腐蚀与防护</p>
	产业发展	<p>新材料技术及产业前景</p> <p>新能源技术与新能源产业发展</p> <p>加快新旧动能转换，增强发展新动力</p> <p>新能源汽车产业及市场情况</p> <p>国内外节能环保和新能源领域的前沿研究热点</p> <p>能源科学与节能技术展望</p>
房地产建筑类		<p>当前中国房地产业宏观形势及政策分析</p> <p>房地产开发投资决策分析</p> <p>房地产土地储备与开发</p> <p>房地产内部控制与卓越流程管理</p> <p>房地产企业转型、创新与专业化提升</p> <p>房产项目定位与产品设计</p> <p>样板区的美学研究及规划</p> <p>现代建筑设计与人居住环境</p> <p>工程造价与控制</p> <p>工程进度与质量管理</p> <p>房地产广告策略制定与执行</p> <p>房地产概念传播与品牌塑造</p> <p>高绩效销售团队的组织与管理</p> <p>房地产开发全过程、全成本管理</p> <p>房地产税务筹划方法技巧及合理避税</p>
食品类	核心技术	<p>食品加工新进展</p> <p>食品生物技术进展</p> <p>食品胶体新进展</p> <p>食品分析检测新技术</p> <p>食品工程高新技术</p>

		食品毒理学 食品的冷冻干燥技术
	食品安全	流通行业食品安全相关法律法规 食品安全基础知识 食品流通行业食品安全要求 流通行业食品安全管理体系 食品安全法律法规 餐饮服务行业要求 食品安全管理体系
殡葬管理类		殡葬政策法规 殡葬服务营销 殡葬信息技术 遗体防腐和整容技术 陵园维护与管理 陵园礼仪策划与主持

二、业务培训

业务培训类别	课程模块	课程名称
应急管理类		突发事件应对 突发公共卫生事件处理 食品安全与卫生事故处理 传染病防治 企业劳动争议处理 建设工程安全事故应急管理 殡葬管理
战略决策类		战略管理—创造竞争优势 战略：从思维到行动 战略新思维：应变与颠覆 战略落地与机制保障 企业迭代中的数据化决策
数字经济类	信息管理技术	数字贸易与跨境电子商务 数字生态系统的发展与治理 数字金融的发展理论与实践

		数字化供应链 数字化营销
	人工智能	人工智能重塑商业与社会的未来 人工智能 2.0 及数字经济
	大数据	移动通信发展及其物联网应用 大数据、物联网与国家战略 大数据、物联网与新零售战略应用
	区块链	数字货币与区块链金融 区块链技术及其应用
产业创新类		出版印刷技术的变革与升级 新闻出版产业发展新思路 基于大数据的医疗健康 医疗器械供应链创新管理 工业 4.0——机械产业与智能制造 大数据云计算赋能企业数字转型
财务金融类	财务管理	CEO 财务分析与决策 集团财务管控与报表解读 管理者的财务思维培养 财务报表美化与识别 财务报表与企业竞争力 非财务人员的财务管理 最新企业会计准则解读及热点难点分析 全面预算管理与战略性成本管理
	投融资	周期视角下的投融资策略 上市公司的市值管理 企业投融资决策与资金管理 公司治理与股权激励 并购重组与企业估值 转型期 PE 的投资逻辑与案例分享 财富管理与资产配置
企业经营类	人力资源管理	企业人才选、用、育、留 MBO、KPI 与平衡记分卡 岗位设计与薪酬体系设计 非 HR 的人力资源管理

	<p>企业转型时期的人力资源创新与实践</p> <p>员工职业生涯规划与管理</p> <p>创新人才管理理念，提升用人实战技巧</p> <p>人才战略体系构建——高潜能人才的选拔、培养实战技巧</p> <p>高中层人力资源管理实战培训</p> <p>战略性人才盘点</p> <p>HR 如何支持企业的战略发展</p> <p>全球化背景下的人力资源管理</p> <p>战略人力资源管理</p> <p>选拔策略与人才测评</p> <p>工作分析与职位体系</p> <p>人力资源招聘与面试技巧</p> <p>如何成为卓越的绩效管理者</p> <p>如何有效管理新生代员工</p> <p>能力素质模型的建立与应用</p> <p>劳动法及劳动合同法解读</p> <p>组织中的人性行为</p> <p>企业文化的理解与塑造</p> <p>管理心理学</p> <p>基于胜任力的培训</p> <p>培训管理与人才开发</p> <p>如何创建学习型组织</p> <p>关键岗位人员激励</p> <p>人力资本与股权激励</p> <p>有效的团队管理及其工作态度调整</p> <p>沟通技巧与跨部门有效沟通</p> <p>成功职场六项修炼</p> <p>创新人才管理理念，提升用人实战技巧</p> <p>打响企业核心人才流失的“保卫战”</p> <p>定岗定编原理与操作实战</p> <p>高层管理团队建设与领导力提升</p> <p>高绩效团队管理及其有效激励</p> <p>工匠精神——向价值性员工进化</p>
--	--

		管理者管理能力素养提升
	客户关系管理	深度营销与客户关系管理 顾客价值与品牌定位战略 营销思维与客户关系管理 大客户营销策略 客户关系管理实务与技巧 客户关系管理与客户分析 CRM 与数据库营销 MOT 关键时刻与客户满意管理
	营销管理	差异化经营-----不同发展阶段的营销策略 营销管理中的“法”、“理”、“道” CEO 视角下的营销管理 营销渠道建设与维护中的“谋”与“略” 营销部门的团队建设与管理 销售主管的角色认知 营销人员的选、育、用、留
	薪酬管理	企业薪酬管理及其实战操作 宽带薪酬标准设计方法 企业薪酬体系设计与管理实战 薪酬预算与薪酬管控实战训练 不同类型人员的专项薪酬设计 薪酬结构设计、优化与年度调薪原则 绩效考核定量方法：KPI 与奖金计算规则设计 企业绩效和薪酬体系的一体化设计
	绩效管理	绩效管理与员工激励 绩效考核新思路与方式 高绩效团队管理及有效激励 下属辅导与激励技巧实战 打造高绩效团队的执行力技巧 教练式绩效评估与绩效面谈 如何建立以 KPI 为基石的绩效管理系统 战略导向的绩效管理

		如何成为卓越的绩效管理者
	客户沟通与决策	人际关系有效沟通 促进大项目成交的沟通战术与应用 沟通技巧与有效沟通 卓越的客户服务技巧 客户经理的角色认知 大客户的定义以及核心开发策略 针对大客户的 SPIN 顾问式销售方略
	团队建设	打造卓越的团队执行力 高绩效团队的建设与管理 打造知行合一的营销团队 企业文化与团队建设 团队动力提升技巧 如何快速提升团队凝聚力、执行力与忠诚度
城市发展类	城市规划与建设	产业集群、人口集聚与城市定位 工业园区的建设与管理 城市形象与城市文化打造 城市设计的理论与实践 风景旅游资源开发及规划 城市化进程中的土地管理
	交通工程	城市公共交通与治理 人工智能与交通应用 5G 与智能交通与车联网 交通与城市——新时期综合交通体系发展的思考和建议 数字交通及其设计、应用和效果评价

三、精品班培训

班级类别	课程模块	课程名称
人力资源精英班	领导艺术与管理智慧	人力资源体系与战略价值 人才战略体系构建——高潜能人才的选拔、培养实战技巧 人本管理与管理层激励

		<p>领导者的心智模式 自我认知与领导力 知识经济与企业智力资本</p>
	<p>人力资源管理实践</p>	<p>企业人才选、用、育、留 MBO、KPI 与平衡记分卡 岗位设计与薪酬体系设计 绩效反馈辅导评估与激励 卓越教练式管理者的修炼 企业绩效、薪酬管理及其实战操作 企业文化落地与员工行为增值管理 下属辅导与激励技巧实战训练 新时代管理技能打造，全方位提升 科学管理水平 压力管理及缓解压力的方法与技巧 HRBP—人力资源如何于业务共舞， 成为最美的舞者！ 跨部门沟通技巧 企业人力资源规划实战操作 企业危机管理实务及媒体应对技巧提升 执行力打造与提升技巧 高绩效团队管理及其有效时间管理 数字化人才管理</p>
	<p>高情商沟通与影响力塑造</p>	<p>沟通的常见障碍与误区 准确高效的高情商沟通 管理者的影响力与气场 人际冲突处理 互联网背景下领导者的领导智慧 与领导力提升 互联网时代创新人才管理理念，提升人才规划管理技巧</p>

		<p>基于企业文化与战略执行力对接的系统打造</p> <p>企业的组织行为——高绩效团队的经营管理</p>
医疗器械班	医疗器械法规与标准	<p>伦理道德</p> <p>器械风险评价与风险化解策略</p> <p>生产质量管理规范</p> <p>临床试验管理规范</p> <p>医疗器械质量体系检查</p> <p>法规事务项目管理</p> <p>无源医疗器械检测技术与标准</p> <p>有源医疗器械检测技术与标准</p>
	医疗器械的管理	<p>医疗器械定义和生命周期管理</p> <p>医疗器械供应链管理</p> <p>医院装备管理</p>
	医疗器械专业基础	<p>医疗器械工程导论</p> <p>生物医学检测技术</p> <p>医学影像设备概论</p> <p>体外诊断试剂与装备</p> <p>人体机能替代装置</p> <p>医院信息与网络技术</p> <p>医学影像设备概论</p> <p>药物制剂工程原理与设备</p>
财务会计班		<p>企业报表分析与业绩评价</p> <p>成本管控战略与价值创造</p> <p>财务杠杆运用及风险管控</p> <p>基于利润中心的财务管理</p> <p>企业战略地图与流程优化</p> <p>非财务经理的财务基本功</p> <p>内部控制与企业财务风险管理</p> <p>财务影响力与跨部门沟通</p> <p>财务法律必备与合同审核</p> <p>精益成本</p> <p>供应链成本管理</p>

		部门预算编制实物 现金流预测、预算与分析 平衡计分卡与战略管理 EVA 管理与体系设计 预算管理难点与瓶颈突破 ABC 作业成本法及实际运用 内部审计 税务管理与筹划
金融班	金融学精要	货币政策的分析框架 金融系统风险与宏观政策
	宏观经济与金融市场	“新常态下”中国宏观经济政策分析与走势 金融政策解读
	公司金融与产融结合	现代企业与股权投资的产业化 私募股权与创业投资 企业上市重难点操作 企业资产证券化 财产分析与企业估值
	资本市场投资实践	证券、基金与金融衍生品 企业兼并与收购 投资人的经济学
	金融创新与价值创造	供应链金融 互联网金融创新与结构性产品 金融创新科技的发展与监管 面向金融科技的数据挖掘、区块链及其应用
	企业国际化发展与金融战略	全球背景下的金融市场与金融工具 “一带一路”战略下企业投资新机遇 兼并收购与全球资本运作 全球资产配置
班组长班		新任管理者的转型

		职业倦怠的应对策略 有效沟通技巧 学习型班组建设 成本管理 应急管理 激励技巧 员工培训技巧 团队运作 冲突管理 班组长的情境领导力 现场管理 安全管理 6s 管理 目标管理
精英化管理班		价值链管理 团队沟通与协作 标准化管理 过程控制 领导力提升 应急管理 质量管理 供应链管理 6 西格玛设计
青年干部班	宏观形势	中国政治形势分析 新常态下中国宏观经济形势 中央经济会议工作精神 供给侧结构改革与中国经济转型
	党性教育	党建科学化构想 党风廉政建设与官德修养
	领导力提升	国学智慧与管理决策 领导力与领导艺术 危机管理与媒体应对 管理沟通与团队建设 法治政府建设背景下干部的法治

		思维
	社会建设	突发事件与危机管理 创新社会治理 智慧城市建设
	文化建设	建设我们的精神家园和文化强国 ——习近平总书记文化思想解读 公共文化服务体系建设创新实践 群众文化活动策划组织开展 新时代文明实践中心建设的探索 城市经济、文化与城市品牌
营销班		全民媒体时代的营销策略 物联网、网络与整合营销 销售渠道建设与终端管理 解决方案销售与服务营销 营销组织设计与市场规划 广告策划与本土品牌案例
	新零售战略设计	新零售的顶层设计和商业模式解析 新零售全域营销 新经济的变化和趋势 物联网人工智能新零售产业的打造
	品牌营销	开启全新的整合营销传播时代 创新型的品牌调性
创新管理班		企业家创新思维方法论 基于价值重构的商业模式创新设计 企业战略创新 提升创新能力 互联网时代下企业创新转型 后互联网时代的企业管理创新和组织变革 利用群体智慧实现持续创新 创新驱动的人本主义

		<p>服务创新与极致单品的打造</p> <p>创新型品牌调性的打造</p> <p>互联网金融创新与结构性产品</p> <p>金融创新科技的发展与监督</p> <p>创新与变革管理</p>
领导力提升班		<p>卓越领导力与情景领导技巧</p> <p>领导力测评与管理人才梯队建设</p> <p>个人形象视觉 IP 打造-快速提升审美力和领导魅力</p> <p>领导力与组织行为</p> <p>创新与管理变革</p> <p>企业社会责任与伦理</p> <p>战略管理</p>
创新创业班		<p>创新创业教育探索与实践</p> <p>企业创新创业体系构建与优化</p> <p>互联网+、大数据、AI 背景下的教育管理创新</p> <p>创业方向设计与选择</p>
应急管理班		<p>突发事件应对</p> <p>突发公共卫生事件处理</p> <p>食品安全与卫生事故处理</p> <p>传染病防治</p> <p>企业劳动争议处理</p> <p>建设工程安全事故应急管理</p> <p>殡葬管理</p>
中小学精英班	中小学校长培训	<p>义务教育学校校长专业标准解读</p> <p>新形势下的教育发展问题</p> <p>校长专业理念</p> <p>教育转型与现代学校管理的理性重建</p> <p>课程改革与课程建设</p> <p>校园安全与突发事件应急管理</p> <p>校长专业化的有效途径</p> <p>构建和谐家校关系</p>

		<p>如何提升校长的教学与道德领导力</p> <p>校长素质与学校品牌建设</p> <p>校长综合素养与办学效能</p>
	中小学骨干教师培训	<p>高等教育治理体系与治理能力现代化</p> <p>教师师德素质结构与培养</p> <p>关注心灵——教育工作者的自我成长</p> <p>青年教师教学能力与素养提升</p> <p>学科带头人培养与创新团队建设</p> <p>现代教学情境中学与教的基本心理规律剖析</p> <p>有效课堂教学设计研究与应用</p> <p>应用性知识体系建设与课程改革</p> <p>拓展性课程的开发与开设</p> <p>以学生为中心的课程教学经验分享</p> <p>课堂教学中的沟通技巧</p> <p>教育信息化技术与教学应用</p> <p>翻转课堂教学实践与研究</p> <p>M00Cs 背景下的课堂教学改革与课程信息化实践</p>
出版印刷班		<p>印刷技术的发展史和现状及其应用</p> <p>版材最新技术及发展趋势</p> <p>最新制版技术及工艺应用</p> <p>制版的云流程</p> <p>色彩标准和色彩管理</p> <p>最新柔印技术在生产实践中的应用</p> <p>国家环保新政及柔印环保解决方案</p>
文化旅游班	旅游管理概论	中国旅游地理

		<p>旅游政策法规</p> <p>世界旅游史</p>
	旅游管理理论与方法	<p>旅游心理学</p> <p>旅游经济学</p> <p>旅游市场营销</p> <p>旅游危机管理</p> <p>旅游品牌管理</p> <p>旅游公共关系管理</p> <p>旅游环境与保护</p>
	现代旅游管理实践	<p>旅游资源规划与开发</p> <p>旅游产品策划与开发</p> <p>旅游网络营销</p> <p>旅游电子商务</p> <p>酒店公关管理</p> <p>旅游企业运营与管理</p> <p>旅游社经营管理</p>
智能制造班	智能制造和全产业链培育	<p>智能制造与工业互联网科技发展趋势与新型产业培育路径</p> <p>大数据时代的信息技术与智慧产业</p> <p>高端制造产业集群规划与产业链设计</p> <p>人工智能与智能制造</p>
	互联网+智能制造	<p>智能制造中的数字化转型</p> <p>智能制造时代下，如何构建研发、供应链、制造一体化平台</p> <p>机器换人：开启制造业人工智能转型新时代</p> <p>无人工厂、无人车间的变革与未来</p> <p>5G 的发展趋势及其与制造业融合</p> <p>智能感知，深度应用——视频大数据</p>
房地产金融班		<p>我国房地产业的可持续发展</p> <p>房地产救市的历史经验与疫情后</p>

		<p>的可能方案</p> <p>金融创新与房地产产业升级</p> <p>房地产企业大运营与项目高周转</p> <p>保障房体系目标模式和融资问题的判断</p>
中小银行班		<p>“中小商业银行发展模式”论坛交流</p> <p>利率市场化下中小银行经营策略</p> <p>农商行的风险控制</p> <p>互联网金融对商业银行的影响</p> <p>民间借贷、金融干部法律风险防范</p> <p>社区银行与小微企业金融服务创新</p>
数字化金融班		<p>数字化供应链与商业模式创新</p> <p>“互联网+”时代的“跨界金融”</p> <p>互联网金融及对金融业格局的影响</p> <p>第三方支付与虚拟货币</p> <p>大数据与云计算在互联网金融中的应用</p> <p>互联网金融信用体系搭建</p>
数字化营销班		<p>数字技术引领中国营销变革与创新</p> <p>大数据下的全域营销</p> <p>数字营销与移动商务</p> <p>全民媒体时代的营销策略</p> <p>物联网、网络与整合营销</p>
人工智能班		<p>人工智能概论</p> <p>人工智能数学基础</p> <p>Python 程序设计</p> <p>分布式人工智能及其应用</p> <p>工业人工智能应用</p> <p>人工智能重塑商业与社会的未来</p> <p>人工智能 2.0 及数字经济</p>

		<p>机器人：开启制造业人工智能转型新时代</p> <p>物联网人工智能新零售产业的打造</p>
大数据管理班		<p>移动通信发展及其物联网应用</p> <p>大数据、物联网与国家战略</p> <p>大数据、物联网与新零售战略应用</p> <p>数据产品化与模式创新</p> <p>大数据中心建设与应用</p>
区块链班		<p>区块链与组织机制创新</p> <p>区块链技术在工业中的应用</p> <p>区块链落地应用和价值分析的产业研究</p> <p>人工智能与区块链技术相互赋能</p> <p>区块链技术与传统制造业智能化</p> <p>区块链+供应链：提升消费者信任体验</p>
物联网班		<p>物联网传感器的工作原理</p> <p>移动通信发展及其物联网应用</p> <p>大数据、物联网与国家战略</p> <p>物联网与新零售战略应用</p> <p>物联网操作系统网络的开发</p>
信息系统开发班		<p>管理信息系统的概念与结构</p> <p>管理信息系统开发与建设导论</p> <p>信息系统规划与分析</p> <p>信息系统设计与实施</p> <p>信息系统维护与管理</p> <p>信息系统开发实例</p>
数理统计软件班		<p>概率论与数理统计基础知识</p> <p>统计计算软件 spss 软件实操</p> <p>大数据与数理技术</p> <p>数学分析</p> <p>高等代数</p> <p>统计学导论</p>

		<p>抽样调查</p> <p>应用回归分析</p> <p>应用多元统计分析</p> <p>应用随机过程</p> <p>非参数统计</p> <p>程序设计语言（VB）</p> <p>计量经济学</p> <p>经济博弈论</p> <p>统计预测与决策</p> <p>统计分析技术及其应用创新</p>
求职面试班		<p>结构化面试理论与实践</p> <p>面试中常见问题及要求</p> <p>集体讨论面试法</p> <p>关键行为面试法</p> <p>非结构化面试理论与实践</p> <p>面试礼仪</p> <p>胜任力冰山模型</p> <p>简历准备</p> <p>自我介绍与开场白</p> <p>面试中心理学的运用</p>
殡葬管理班		<p>殡葬政策法规</p> <p>殡葬服务营销</p> <p>殡葬信息技术</p> <p>遗体防腐和整容技术</p> <p>陵园维护与管理</p> <p>陵园礼仪策划与主持</p> <p>生命文化</p> <p>遗体火化</p> <p>沟通与接待</p> <p>档案与骨灰管理</p> <p>殡葬机构突发事件应急管理</p> <p>殡葬流程标准化建设</p> <p>殡葬规划与设计</p> <p>殡葬心理常识</p>

四、定制内训

上海理工大学 EDP 定制课程团队将与您的组织深度合作，为您量身定制专属课程，提供个性化学习体验。